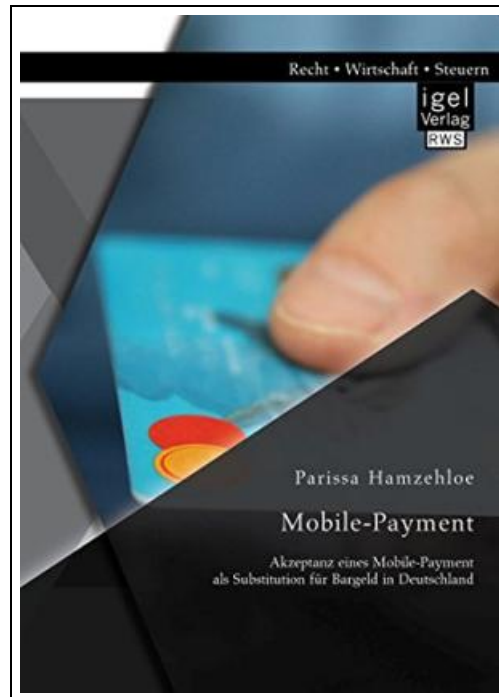


Mobile-Payment: Akzeptanz eines Mobile-Payment als Substitution für Bargeld in Deutschland



Filesize: 2.11 MB

Reviews

Definitely among the finest publication I have got possibly read. It is really simplified but shocks from the 50 % of your pdf. Your life span will be convert as soon as you total looking over this book.
(Katelin Blick V)

MOBILE-PAYMENT: AKZEPTANZ EINES MOBILE-PAYMENT ALS SUBSTITUTION FÜR BARGELD IN DEUTSCHLAND

[DOWNLOAD](#)

Igel Verlag GmbH Okt 2014, 2014. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Thema des vorliegenden Buches ist die Akzeptanz von Mobile-Payment als Substitution für Bargeld in Deutschland zu messen. Die Idee, kleine Beträge mit dem Handy bzw. Mobiltelefon zu bezahlen, ist nicht neu, konnte sich aber bis jetzt in Deutschland noch nicht durchsetzen. Die Untersuchung hat zum Ziel zunächst in der Theorie darzustellen, was unter Mobile-Payment verstanden wird und welche Schlüsselprobleme in diesem Zusammenhang bekannt sind. Darauf aufbauend wird mit mehrdimensional empirisch gesammelten Daten untersucht, wie Mobile-Payment in Deutschland akzeptiert wird und was getan werden muss, damit mobile Zahlungsverfahren als eine Substitution für Bargeld erfolgreich durchsetzbar wären. Eine schrittweise Umstellung von Bargeld und kartenbasierten Zahlungen im Laden zu einem mobilen Zahlung ist seit einiger Zeit in Europa - auch in Deutschland - in der Entwicklung. Diese Entwicklung würde bedeuten, dass die Zahlungen in den Läden schneller, einfacher, sicherer und vor allem kostengünstiger zwischen Mobiltelefon des Verbrauchers und einem Handelszahlungsterminal durchführbar sind. Technologien wie NFC (Near Field Communication) und die Nutzung von QR Code (Quick Response Code) erleichtern die kontaktlosen Zahlungen über Mobiltelefon und sind bereits in vielen europäischen Ländern im Einsatz. Jedoch hat diese Umstellung mehrere Unklarheiten und Probleme, welche sich auf soziale, organisatorische sowie marktzusammenhängende Aspekte sowohl auf der Provider- (Versorger) als auch auf der Benutzerseite beziehen. Zuerst wird eine gründliche Literaturrecherche zu aktuellen mobilen Zahlungsmöglichkeiten in Deutschland durchgeführt, um herauszufinden, welche Schlüsselprobleme auf dem deutschen Markt existieren. Auf der Basis der Rechercheergebnisse wird ein Fragebogen entwickelt, um die Probleme genauer zu identifizieren. Die Rechercheergebnisse und die mittels Befragung empirisch gesammelten Daten werden letztlich zu Analysezielen zusammengeführt, um neue Erkenntnisse zu Problemfeldern in der Entwicklung der Mobile-Payment zu erarbeiten. Die Vor- und Nachteile von Mobile-Payment werden ebenfalls dargestellt, um daraus Handlungsempfehlungen ableiten zu können. 108 pp. Deutsch.

[Read Mobile-Payment: Akzeptanz eines Mobile-Payment als Substitution für Bargeld in Deutschland Online](#)[Download PDF Mobile-Payment: Akzeptanz eines Mobile-Payment als Substitution für Bargeld in Deutschland](#)

Relevant Kindle Books



Die Wunderbare Kraft Der Farben: (Stupendous Colors in German)

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. Large Print. 254 x 178 mm. Language: German . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Now you can teach your babies and toddlers fifteen color in...

[Read PDF »](#)



The Bazaar of Bad Dreams. Basar der bösen Träume, englische Ausgabe

Hodder & Stoughton Sep 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 178 mm. Neuware - A generous collection of thrilling stories - some brand new, some published in magazines, all entirely brilliant and assembled in one...

[Read PDF »](#)



Managing the Mobile Workforce: Leading, Building, and Sustaining Virtual Teams: Hire, Train and Retain a Productive, Collaborative Staff -- in an Office-Free World (Hardback)

McGraw-Hill Education - Europe, United States, 2010. Hardback. Book Condition: New. 231 x 155 mm. Language: English . Brand New Book. In the global marketplace, people can work practically anywhere and anytime. Managing the Mobile...

[Read PDF »](#)



Mobile application UI design patterns(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2012-12-01 Pages: 206 Publisher: People's Posts and Telecommunications Press title: mobile...

[Read PDF »](#)



My First Book; The Experiences of Walter Besant, James Payn, W. Clark Russell, Grant Allen, Hall Caine, George R. Sims, Rudyard Kipling, A. Conan Doyle, M. E. Braddon, F. W. Robinson, H. Rider Haggard, R.

Rarebooksclub.com, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.This historic book may have numerous typos and missing text. Purchasers can download...

[Read PDF »](#)



Why We Should Not Read W.H. Auden

Lulu.com, 2014. PAP. Book Condition: New. New Book. Delivered from our UK warehouse in 3 to 5 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND. Established seller since 2000.

[Save ePub »](#)



Sid Did it: Set 01-02

Pearson Education Limited. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Sid Did it: Set 01-02, Jeanne Willis, This title is part of Phonics Bug - the first Phonics programme to bring together research-based teaching methods with

[Save ePub »](#)



Infused: 26 Spa Inspired Natural Vitamin Waters (Cleansing Fruit Infused Water R

Kids Love Press, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 212 x 138 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. Are you looking for great ways to include more water

[Save ePub »](#)



Religion and Science 2014 Reinvented with the Final Facts They Don t Want You to Know

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 279 x 216 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. This book contains 2 titles inside. So it's a 2in1 book. This book is

[Save ePub »](#)



Read Along Storybook and CD Tinker Bell and the Pirate Fairy by Disney Book Group Staff 2014 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Save ePub »](#)